

國立高餐大附中 107 學年度九年級第一學期 公民科課程計畫表

學習總目標：

1. 能了解文化與文化之間的交流，是歷史發展中必然且重要的因素。
2. 能了解經濟學相關基本概念。
3. 能應用經濟學概念解釋社會現象。

週別	日期	學校行事活動	教學進度	學習目標	對應能力指標	配合重大議題	評量方式
1	08/30~ 08/31	08/30 正式上課	單元 1 選擇與消費	一、認知目標 1.能說出經濟問題產生的原因 2.能了解在資源有限的情形下，選擇的重要性 二、情意目標 3.體認各項資源的可貴	7-3-2 7-4-1 7-4-2 7-4-6 7-4-8	【環境教育】 【家政教育】 【人權教育】	1.教師觀察 2.自我評量 3.同儕互評 4.紙筆測驗 5.實作評量 6.情境測驗
2	09/03~ 09/07		單元 1 選擇與消費	一、認知目標 1.知道消費者的選擇行為受到哪些因素影響 二、技能目標 2.能根據自身經濟情況，有效率的作出各種消費選擇	7-3-2 7-4-1 7-4-2 7-4-6 7-4-8	【環境教育】 【家政教育】 【人權教育】	1.教師觀察 2.自我評量 3.同儕互評 4.紙筆測驗 5.實作評量 6.情境測驗
3	09/10~ 09/14		單元 1 選擇與消費	一、認知目標 1.知道消費者的選擇行為受到哪些因素影響 二、技能目標 2.能根據自身經濟情況，有效率的作出各種消費選擇	7-3-2 7-4-1 7-4-2 7-4-6 7-4-8	【環境教育】 【家政教育】 【人權教育】	1.教師觀察 2.自我評量 3.同儕互評 4.紙筆測驗 5.實作評量 6.情境測驗
4	09/17~ 09/21		單元 1 選擇與消費	一、認知目標 1.知道維護消費者權益的管道 二、情意目標 2.主動積極的關心消費者權益 三、技能目標 3.能根據自身經濟情況，有效率的作出各種消費選擇 4.能舉出消費權益受損時，伸張的方法及管道	7-3-2 7-4-1 7-4-2 7-4-6 7-4-8	【環境教育】 【家政教育】 【人權教育】	1.教師觀察 2.自我評量 3.同儕互評 4.紙筆測驗 5.實作評量 6.情境測驗
5	09/24~ 09/28		單元 2 生產與投資	一、認知目標 1.了解生產者與生產行為的意義 2.了解生產要素的類型	7-3-3 7-4-4	【生涯發展教育】 【家政教育】	1.教師觀察 2.自我評量 3.同儕互評 4.紙筆測驗 5.實作評量 6.情境測驗
6	10/01~ 10/05		單元 2 生產與投資	一、認知目標 1.了解生產者應考慮的生產課題	7-3-3 7-4-4	【生涯發展教育】 【家政教育】	1.教師觀察 2.自我評量 3.同儕互評 4.紙筆測驗 5.實作評量 6.情境測驗

週別	日期	學校行事活動	教學進度	學習目標	對應能力指標	配合重大議題	評量方式
7	10/08~10/12		單元 2 生產與投資	一、認知目標 1.知道成本與利潤的關係 2.了解生產成本的意義與類型 3.認識生產者的投資與風險 二、情意目標 4.體認成本與利潤的關聯性 三、技能目標 5.知道利潤與銷貨收入的計算方式	7-3-3 7-4-4	【生涯發展教育】 【家政教育】	1.教師觀察 2.自我評量 3.同儕互評 4.紙筆測驗 5.實作評量 6.情境測驗
8	10/15~10/19	第一次段考	複習公民單元 1、2	一、認知目標 1.明白如何善用有限的資源選擇最低的機會成本 2.知道消費者的選擇行為受到哪些因素影響 3.知道何謂生產者、生產要素與生產行為 4.知道成本與利潤的關係 二、情意目標 5.體認各項資源的可貴 6.體認成本與利潤的關聯性 三、技能目標 7.能根據自身經濟情況，有效率的作出各種消費選擇	7-3-2 7-3-3 7-4-1 7-4-2 7-4-4 7-4-6 7-4-8	【環境教育】 【家政教育】 【人權教育】 【生涯發展教育】	1.教師觀察 2.自我評量 3.同儕互評 4.紙筆測驗 5.實作評量 6.情境測驗
9	10/22~10/26	10/22-24 校外教學	單元 3 市場與貨幣	一、認知目標 1.了解市場的分類 2.了解經濟活動的循環 3.了解市場價格由供需共同決定 二、技能目標 4.分析個人在經濟循環中所扮演的角色	7-4-1 7-4-2 7-4-6 7-4-8 7-4-9	【家政教育】	1.教師觀察 2.自我評量 3.同儕互評 4.紙筆測驗 5.實作評量 6.情境測驗
10	10/29~11/02		單元 3 市場與貨幣	一、認知目標 1.了解經濟制度的類型 2.認識貨幣的發展與功能 3.了解通貨膨脹的意義與影響 4.知道中央銀行的功能 二、情意目標 5.體認供需雙方對市場價格的形成具有影響力 三、技能目標 6.能應用供需影響市場價格的觀念，分析經濟活動 7.能在價格變動時，作出適當的選擇，以有效利用資源	7-4-1 7-4-2 7-4-6 7-4-8 7-4-9	【家政教育】	1.教師觀察 2.自我評量 3.同儕互評 4.紙筆測驗 5.實作評量 6.情境測驗
11	11/05~11/09		單元 4 分工與貿易	一、認知目標 1.認識分工的重要性 二、情意目標 2.重視分工合作的重要性 3.建立專業分工的信念 三、技能目標 4.能在生活中與他人分工合作	7-4-1 7-4-3 9-4-1 9-4-4 9-4-5	【生涯發展教育】	1.教師觀察 2.自我評量 3.同儕互評 4.紙筆測驗 5.實作評量 6.情境測驗

週別	日期	學校行事活動	教學進度	學習目標	對應能力指標	配合重大議題	評量方式
12	11/12~ 11/16		單元 4 分工與貿易	一、認知目標 1.認識分工的重要性 2.了解絕對利益法則 3.了解比較利益法則 二、情意目標 4.願意了解比較利益法則 5.重視分工合作的重要性 6.建立專業分工的信念 三、技能目標 7.能運用絕對利益、比較利益，培養自己的專長 8.能在生活中與他人分工合作	7-4-1 7-4-3 9-4-1 9-4-4 9-4-5	【生涯發展教育】	1.教師觀察 2.自我評量 3.同儕互評 4.紙筆測驗 5.實作評量 6.情境測驗
13	11/19~ 11/23		單元 4 分工與貿易	一、認知目標 1.理解國際分工與國際貿易 2.了解外匯對進出口的影響 3.知道臺灣國際貿易的發展與現況 二、情意目標 4.確信自由貿易的必要性 5.建立專業分工的信念 6.認同國際金融的重要性 三、技能目標 7.能閱讀生活中的貿易資訊 8.能在生活中應用國際金融知識	7-4-1 7-4-3 9-4-1 9-4-4 9-4-5	【生涯發展教育】	1.教師觀察 2.自我評量 3.同儕互評 4.紙筆測驗 5.實作評量 6.情境測驗
14	11/26~ 11/30	第二次段考	複習公民 單元 3、4	一、認知目標 1.說明消費和生產的循環過程 2.了解供需改變會影響市場價格 3.了解貨幣的功能與發行 4.了解絕對利益法則 5.了解比較利益法則 二、情意目標 6.體認消費者對市場價格的形成具有影響力 7.重視分工合作的重要性 8.建立專業分工的信念 三、技能目標 9.能應用供需改變影響市場價格的觀念，分析經濟活動的變動情形 10.能運用絕對利益、比較利益，培養自己的專長	7-4-1 7-4-2 7-4-3 7-4-6 7-4-8 7-4-9 9-4-1 9-4-4 9-4-5	【家政教育】 【生涯發展教育】	1.教師觀察 2.自我評量 3.同儕互評 4.紙筆測驗 5.實作評量 6.情境測驗
15	12/03~ 12/07		單元 5 家庭的經濟生活	一、認知目標 1.說明就業與創業的定義 2.說明失業的定義與原因 二、技能目標 3.建立個人積極正確的就業態度	7-2-4 7-3-3 7-4-7	【家政教育】 【生涯發展教育】	1.教師觀察 2.自我評量 3.同儕互評 4.紙筆測驗 5.實作評量 6.情境測驗

週別	日期	學校行事活動	教學進度	學習目標	對應能力指標	配合重大議題	評量方式
16	12/10~ 12/14		單元5 家庭的經濟生活	一、認知目標 1.了解家庭經濟規畫的原則 二、情意目標 2.體會儲蓄的意義與價值 3.體認父母賺錢的辛勞,與家人共同妥善運用家庭的經濟收入 4.認同家庭財富應平等分配的概念 三、技能目標 5.履行開源節流的理財能力	7-3-3 7-4-2 7-4-7 7-4-9	【家政教育】 【生涯發展教育】	1.教師觀察 2.自我評量 3.同儕互評 4.紙筆測驗 5.實作評量 6.情境測驗
17	12/17~ 12/21		單元5 家庭的經濟生活	一、認知目標 1.認識理財工具及風險 2.了解正確的投資態度 二、情意目標 3.培養正確的理財觀念	7-3-3 7-4-2 7-4-7 7-4-9	【家政教育】 【生涯發展教育】	1.教師觀察 2.自我評量 3.同儕互評 4.紙筆測驗 5.實作評量 6.情境測驗
18	12/24~ 12/28		單元6 經濟發展的倫理規範	一、認知目標 1.知道企業經營的型態	1-4-8 7-4-6 9-4-5 9-4-7	【環境教育】 【人權教育】 【生涯發展教育】	1.教師觀察 2.自我評量 3.同儕互評 4.紙筆測驗 5.實作評量 6.情境測驗
19	12/31~ 01/04		單元6 經濟發展的倫理規範	一、認知目標 1.了解企業應擔負的社會責任 二、情意目標 2.認同企業倫理的重要性	1-4-8 7-4-6 9-4-5 9-4-7	【環境教育】 【人權教育】 【生涯發展教育】	1.教師觀察 2.自我評量 3.同儕互評 4.紙筆測驗 5.實作評量 6.情境測驗
20	01/07~ 01/11		單元6 經濟發展的倫理規範	一、認知目標 1.認識綠色經濟與永續發展的理念 2.知道推動綠色經濟的作法。 二、情意目標 3.體認愛護地球,永續發展的觀念。 三、技能目標 4.能身體力行永續發展的理念。	1-4-8 7-4-6 9-4-5 9-4-7	【環境教育】 【人權教育】 【生涯發展教育】	1.教師觀察 2.自我評量 3.同儕互評 4.紙筆測驗 5.實作評量 6.情境測驗

週別	日期	學校行事活動	教學進度	學習目標	對應能力指標	配合重大議題	評量方式
21	01/14~ 01/18	第三次 段考 1/18 課程結束	複習公民 單元 5、6	一、認知目標 1.說明就業與創業的定義 2.了解家庭經濟規畫的原則 3.認識理財工具及風險 4.知道企業經營型態與社會責任 5.認識綠色經濟與永續發展 二、情意目標 6.能體會就業或失業對家庭經濟的影響 7.能體認企業責任與永續發展的關連 8.體認政府對私產保障的重要性 9.肯定自由經濟對人性的激勵作用 10.願意在競爭的環境下，努力爭取較好的成果。 11.體會就業或失業對家庭的影響 12.體認企業責任與永續發展的關連	1-4-8 7-2-4 7-3-3 7-4-2 7-4-6 7-4-7 7-4-9 9-4-5 9-4-7	【環境教育】 【人權教育】 【家政教育】 【生涯發展教育】	1.教師觀察 2.自我評量 3.同儕互評 4.紙筆測驗 5.實作評量 6.情境測驗

國立高餐大附中 107 學年度九年級第二學期 公民科課程計畫表

學習總目標：

1. 了解全球化及其為日常生活所帶來的影響。
2. 從資訊交流認識各地文化的異同，並熟知世界公民的角色。

週別	日期	學校行事活動	教學進度	學習目標	對應能力指標	配合重大議題	評量方式
1	02/11~ 02/15	02/11 開學典禮	單元 1 全球化的資訊傳播與文化交流	一、認知目標 1.知道全球化的意義及形成因素 2.了解全球化對人類社會的影響 3.了解全球化對文化的影響 4.了解全球化下的多元文化 二、情意目標 4.能體會國際情勢彼此息息相關，任何人都無法置身事外 三、技能目標 5.能舉例說明全球化對現代生活的影響	8-4-2 9-4-1 9-4-2 9-4-3	【人權教育】	1.自我評量 2.紙筆測驗
2	02/18~ 02/22		單元 1 全球化的資訊傳播與文化交流	一、認知目標 1.了解傳播媒體的功能 2.了解媒體接近使用權的重要性 二、情意目標 3.願意關心科技的發展及其影響 4.主動了解科技相關立法的訊息 三、技能目標 5.能舉例說明科技與法律為社會帶來的影響 6.能運用電腦處理和蒐集資料 7.能運用資訊科技進行人際交流與溝通	8-4-2 9-4-1 9-4-2 9-4-3	【資訊教育】	1.自我評量 2.紙筆測驗
3	02/25~ 03/01		單元 1 全球化的資訊傳播與文化交流	一、認知目標 1.了解全球化對文化的影響 2.了解全球化下的多元文化 二、情意目標 3.能體會國際情勢彼此息息相關，任何人都無法置身事外 4.能尊重文化的差異 三、技能目標 5.能舉例說明全球化對現代生活的影響 6.能舉例說出全球目前仍有哪些課題亟需解決	8-4-2 9-4-1 9-4-2 9-4-3	【人權教育】	1.自我評量 2.紙筆測驗

週別	日期	學校行事活動	教學進度	學習目標	對應能力指標	配合重大議題	評量方式
4	03/04~ 03/08		單元2 科技發展與科技倫理	一、認知目標 1. 認知資訊科技的應用對人類社會的影響 2. 認知資訊科技發展所衍生的問題 3. 認識資訊倫理與相關法律規範 二、情意目標 4. 願意關心科技的發展及其影響 5. 主動了解科技相關立法的訊息 三、技能目標 6. 能舉例說明科技與法律為社會帶來的影響 7. 能運用電腦處理和蒐集資料 8. 能運用資訊科技進行人際交流與溝通	8-3-1 8-3-2 8-3-3 8-3-4 8-4-1	【資訊教育】	1. 自我評量 2. 紙筆測驗
5	03/11~ 03/15		單元2 科技發展與科技倫理	一、認知目標 1. 認識生物科技的發展對人類生活的影響 2. 認識科技倫理與相關法律規範 3. 認知資訊科技的應用對人類社會的影響 4. 認知資訊科技發展所衍生的問題 5. 認識資訊倫理與相關法律規範 二、情意目標 6. 願意關心科技的發展及其影響 7. 主動了解科技相關立法的訊息 三、技能目標 8. 能舉例說明科技與法律為社會帶來的影響 9. 能運用電腦處理和蒐集資料 10. 能運用資訊科技進行人際交流與溝通	8-3-1 8-3-2 8-3-3 8-3-4 8-4-1	【資訊教育】	1. 自我評量 2. 紙筆測驗

週別	日期	學校行事活動	教學進度	學習目標	對應能力指標	配合重大議題	評量方式
6	03/18~ 03/22		單元2 科技發展與科技倫理	一、認知目標 1.了解智慧財產權與相關法律規範 2.思考智慧財產權與創作共享的目的與平衡 二、情意目標 3.願意關心科技的發展及其影響 4.主動了解科技相關立法的訊息 三、技能目標 5.能舉例說明科技與法律為社會帶來的影響 6.能運用電腦處理和蒐集資料 7.能運用資訊科技進行人際交流與溝通	8-3-1 8-3-2 8-3-3 8-3-4 8-4-1	【資訊教育】	1.自我評量 2.紙筆測驗
7	03/25~ 03/29	第一次段考	複習公民單元1、2	一、認知目標 1.了解傳播媒體的功能 2.了解媒體接近使用權的重要性 3.了解智慧財產權與相關法律規範 4.知道全球關心的主要議題及其可能的解決途徑 二、情意目標 5.能體會國際情勢彼此息息相關，任何人都無法置身事外 6.能體會世界公民應有的責任 三、技能目標 7.能舉例說明科技與法律為社會帶來的影響 8.能舉例說明全球化對現代生活的影響	8-3-1 8-3-2 8-3-3 8-3-4 8-4-1 8-4-2 9-4-1 9-4-2 9-4-3	【資訊教育】 【人權教育】	1.自我評量 2.紙筆測驗 3.實作評量 4.同儕互評
8	04/01~ 04/05		單元3 國際社會	一、認知目標 1.了解國際社會的互動方式 二、情意目標 2.能體會國際情勢與自己息息相關，任何人都無法置身事外 3.能建立對國際社會事務主動關切的態度 4.能感受全球目前仍存在許多需克服之問題 三、技能目標 5.能思考全球化之下的國際合作方式 6.能具體舉例全球目前需解決的課題	9-3-5 9-4-1 9-4-4 9-4-6 9-4-7	【人權教育】	1.自我評量 2.紙筆測驗 3.實作評量 4.同儕互評

週別	日期	學校行事活動	教學進度	學習目標	對應能力指標	配合重大議題	評量方式
9	04/08~ 04/12		單元3 國際社會	一、認知目標 1.認識國際組織的型態 2.能分辨國際上政府組織及非政府組織的不同 3.認識國際組織的功能 二、情意目標 4.能體會國際情勢與自己息息相關,任何人都無法置身事外 5.能建立對國際社會事務主動關切的態度 6.能感受全球目前仍存在許多需克服之問題 三、技能目標 7.能思考全球化之下的國際合作方式 8.能具體舉例全球目前需解決的課題 9.能具體說明全球有哪些重要的全球性組織及區域性組織	9-3-5 9-4-1 9-4-4 9-4-6 9-4-7	【人權教育】	1.自我評量 2.紙筆測驗 3.實作評量 4.同儕互評
10	04/15~ 04/19		單元3 國際社會	一、認知目標 1.明白臺灣在國際上的處境,以及在國際社會中扮演之角色 二、情意目標 2.能體會國際情勢與自己息息相關,任何人都無法置身事外 3.能建立對國際社會事務主動關切的態度 4.能感受全球目前仍存在許多需克服之問題 5.能體會臺灣在國際社會中的努力 三、技能目標 6.能思考全球化之下的國際合作方式 7.能具體舉例全球目前需解決的課題	9-3-5 9-4-1 9-4-4 9-4-6 9-4-7	【人權教育】	1.自我評量 2.紙筆測驗 3.實作評量 4.同儕互評
11	04/22~ 04/26		單元4 世界公民	一、認知目標 1.知道全球關心的主要議題 2.了解全球問題可能的解決途徑 二、情意目標 3.感受全球目前仍存在許多尚未克服的問題 三、技能目標 4.能舉例說出全球目前仍有哪些課題亟需解決	3-4-2 4-4-1 4-4-3 5-4-3 8-4-2 9-4-5 9-4-7	【環境教育】 【人權教育】	1.自我評量 2.紙筆測驗 3.實作評量 4.同儕互評

週別	日期	學校行事活動	教學進度	學習目標	對應能力指標	配合重大議題	評量方式
12	04/29~ 05/03		單元 4 世界公民	一、認知目標 1.認識世界公民的責任 二、情意目標 2.體認世界公民的責任與義務 三、技能目標 3.能列舉參與國際社會的方法	3-4-2 4-4-1 4-4-3 5-4-3 8-4-2 9-4-5 9-4-7	【環境教育】 【人權教育】	1.自我評量 2.紙筆測驗 3.實作評量 4.同儕互評
13	05/06~ 05/10	第二次 段考	複習公民 單元 3、4	一、認知目標 1.了解國際社會的互動方式 2.認識國際組織的型態 3.了解世界公民的基本素養 二、情意目標 4.能建立對國際社會事務主動關切的態度 5.體認世界公民應盡的責任與義務 三、技能目標 6.能具體舉例全球目前需解決的課題 7.能具體展現世界公民的素養 8.能列舉參與國際社會的方法	3-4-2 4-4-1 4-4-3 5-4-3 8-4-2 9-3-5 9-4-1 9-4-4 9-4-5 9-4-7	【環境教育】 【人權教育】	1.自我評量 2.紙筆測驗 3.實作評量 4.同儕互評
14	05/13~ 05/17		總複習	一~六冊總複習			
15	05/20~ 05/24		總複習	會考題目解析			
16	05/27~ 05/31		媒體識讀：全方位「置入」 檢驗	1.了解置入性行銷。 2.認識媒體內容的置入性行銷現象。 3.閱聽人因置入性行銷可能產生的影響。	1-4-2 9-4-1 9-4-5 9-4-7	【環境教育】 【人權教育】	1.教師觀察 2.自我評量 3.同儕互評

週別	日期	學校行事活動	教學進度	學習目標	對應能力指標	配合重大議題	評量方式
17	06/03~ 06/07		媒體識讀 教學	<p>一、認知目標</p> <p>1.理解媒體運用獨特的表現技巧，吸引觀眾注意，並且節目內容包含著商業行為與金錢利益考量</p> <p>2.了解媒體在政治及社會層面扮演相當重要角色</p> <p>3.知悉閱聽人所看的電視節目、廣播、廣告、電影、DVD、或電玩遊戲，所使用的特殊技巧，並不能代表真實世界</p> <p>二、情意目標</p> <p>4.藉由關心公共議題，進而強化自己的服務情懷，具備關懷世人與照顧弱勢團體的精神</p> <p>三、技能目標</p> <p>5.培養學生批判以及思考媒體內容的能力</p> <p>6.善用已經具備的資訊能力來表達意見</p> <p>7.透過團隊合作的方式，運用各種管道蒐集、分析資源，將個人或班級對媒體批判的觀點，用理性而有效率的方式表達出來</p>	1-4-1 1-4-2 1-4-4 2-4-6 2-4-8 3-4-10	【資訊教育】	1.完成學習單 2.發表個人看法
18	06/10~ 06/14	畢業週					